



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do Projeto | [Relação com o cliente](#)

Código do Projeto | [22099](#)

Investimento | [TD-C16-i02 – Transição Digital das Empresas](#)

Meta do PRR | [Apoiar até 2.250 PME na transformação digital dos respetivos modelos de negócio](#)

Região de Intervenção | [Norte](#)

Entidade beneficiária | [Bind2Us Travel, Lda](#)

Data de aprovação | [04/11/2025](#)

Custo total elegível | [10.000,00€](#)

Apoio financeiro da União Europeia | [10.000,00€](#)

Apoio financeiro público nacional/regional | [Não Aplicável](#)

Descrição do Projeto:

O projeto de Transição Digital da Bind2Us Travel visa reforçar a presença online e modernizar a comunicação da empresa no setor do turismo e da animação turística, através da implementação da plataforma digital Athena'1.

Esta solução permitirá a criação de um sistema web institucional moderno e dinâmico, adequado à diversidade dos serviços prestados pela empresa, incluindo circuitos turísticos, animação cultural e infantil, transporte ocasional de passageiros e agência de viagens. A plataforma possibilitará a gestão autónoma de conteúdos informativos e promocionais, garantindo uma comunicação contínua, estruturada e multicanal.

Com este investimento, a Bind2Us Travel pretende melhorar o seu posicionamento digital, aumentar a visibilidade da oferta turística, captar novos públicos nacionais e internacionais e proporcionar uma experiência digital mais envolvente e alinhada com as exigências de um mercado cada vez mais competitivo e orientado para o digital.